

WALLONIE
PICARDE

Le jeu, temps de partage des visites en famille



«Les nouvelles offres touristiques pour familles, volontairement décalées, proposent de se retrouver autour du jeu...»
Sabrina DE SOUSA (Ideta)



16 Au départ, seize sites touristiques et culturels ont rejoint la démarche. D'autres se montrent intéressés pour la prochaine saison.



À l'initiative de l'agence intercommunale Ideta et en collaboration avec les opérateurs locaux, l'offre «famille» s'étoffe en Wallonie picarde. C'est le projet Wapi Kid.

• Pascal LEPOUTTE

«La Wapi en famille : place au jeu !», tel est le slogan choisi par la Wallonie picarde pour promouvoir ses nouvelles offres de visite pour une clientèle «familiale». À l'Écomusée du Pays des Collines, un jeu de plateau invitera la *smala* à aller moudre du café, à jouer au maître d'école ou à sortir construire un hôtel à insectes dans le jardin. Au musée de l'Iguanodon, petits et grands reconstruiront ensemble un dinosaure grâce à un puzzle géant ou se déguiseront en gigantesques reptiles au moyen d'accessoires farfelus. À la Maison de la marionnette, la «tribu» partira à la recherche de Jacques - cette ancienne marionnette tournaisienne connaît une nouvelle vie grâce au Musée de la vie wallonne de Liège - qui s'est fait la malle : munie d'un plan, elle devra manipuler les figurines, les imiter, se livrer à de petits jeux dans les salles ponctuées de selfies afin de résoudre l'énigme de cette disparition.

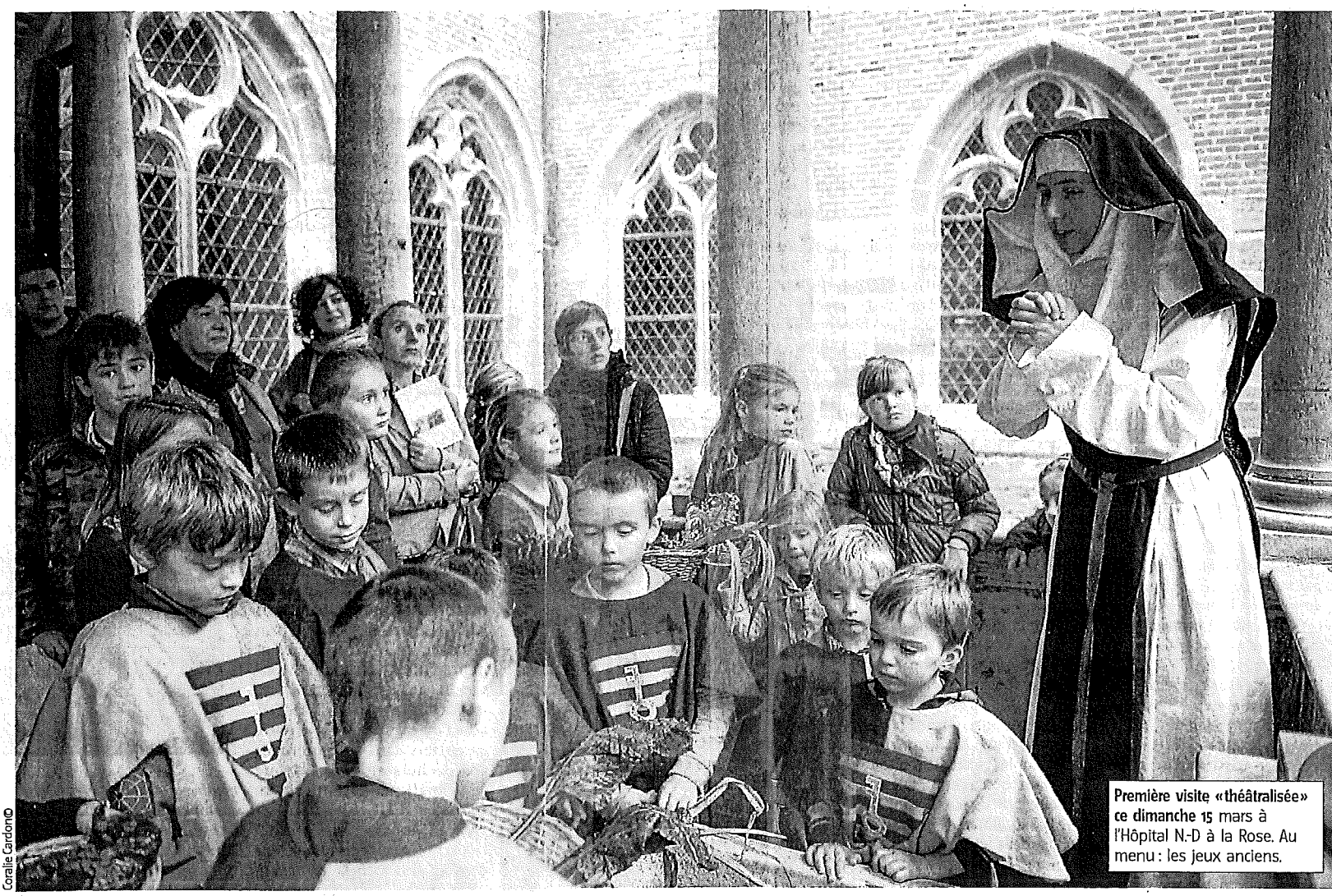
L'aventure est dans le sac

D'autres lieux touristiques (voir ci-dessous) proposeront des activités ludiques ou décalées, dans des déclinaisons chaque fois différentes. L'idée principale du projet Kid Wapi, c'est qu'en jouant, en re-

«Le jeu, temps de partage parent-enfant, le jeu vecteur d'émotions fortes, le jeu espace à part de la réalité»

vant, en racontant des histoires, en sautant, en courant, en découvrant... les visites deviennent tout, sauf ennuyeuses. On partage, on échange, on se retrouve.

Au terme de deux années de travail, dix premiers projets ont été retenus : ils sont le fruit d'une réflexion menée en commun par le consultant spécialisé Bruno Tamillon (TAMS), Ideta et chaque opérateur. Cet été verra aussi le lancement de deux sacs *Aventure Jeu*®, sorte de malle au trésor (+/- 10 €) permettant de prendre part à un jeu de piste d'environ 1 h 30 qui prend le patrimoine comme décor à une histoire fantastique : à Tournai, il faudra aider Lakass et Brissak à lever la malédiction interdisant l'accès à la forêt magique cachée en ville ; dans le centre d'Ellezelles, il conviendra de retrouver un dragon qui sème de grands arbres grâce à la magie de l'eau bleue. Les familles devraient apprécier ce côté surréaliste, ce petit vent de folie qui souffle sur nos structures touristiques. ■



Première visite «théâtralisée» ce dimanche 15 mars à l'Hôpital N-D à la Rose. Au menu : les jeux anciens.

«Une activité économique prospère»

En 2014, le parc Pairi Daiza (Bruglette) a attiré 1,39 million de visiteurs et généré un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros. Center Parcs, c'est plus de cinq cents millions de chiffre d'affaires... «Le tourisme en famille, c'est une économie prospère et une source de revenus considérable», estime Pierre Wacquier, le président d'Ideta : dès 1994, l'intercommunale a considéré le tourisme comme une activité économique à part entière et a élaboré une stratégie de développement économique : «Aujourd'hui, l'offre touristique est structurée et Ideta développe de nouveaux produits. Notre mission est de valoriser le patrimoine à travers le tourisme. L'intégration du citoyen dans le territoire est un élément d'identification à la Wallonie picarde très important.»

L'agence porte une attention particulière au marché du tourisme en famille depuis plusieurs années. Depuis 2012, elle s'intéresse au développement d'une offre adaptée à cette clientèle - et au jeune public - en Wallonie picarde. Ainsi, Kid Wapi entre en cohérence avec d'autres projets qu'elle a portés avant lui : les carnets de jeux *Wap Aventures* (2010), *Rando Famili*, des balades fun et faciles à faire en famille ainsi que depuis cette année la Wallonie picarde à vélo et, à partir de 2017, le Domaine de Péronnes. P.I.

«Partagez vos bons plans sur un blog...»

Responsable marketing - développement touristique et territorial à Ideta, Céline Thomas salue les dix opérateurs locaux (musées et Communes) «qui vont contribuer à cette dynamique avec nous.» Cela fait deux ans que tous travaillent sur cette alternative attractive et innovante destinée aux familles en Wallonie picarde. On se situe aujourd'hui à un tournant puisque les activités se mettent en place : «Ces familles forment une clientèle de plus en plus exigeante, qui s'attend à trouver une offre adaptée à ses demandes.»



Céline Thomas : «Aujourd'hui, dans le tourisme, les familles recherchent le sens, l'échange...»

Pendant cinq mois, des journées thématiques de coaching ont été proposées aux sites touristiques : «Aujourd'hui, les nouvelles familles recherchent plutôt le sens, l'échange... Les ateliers et les visites décalées proposés par l'ASBL Patrimoine à roulettes leur ont permis de vivre le patrimoine autrement. De grands moyens financiers ne sont pas indispensables pour imaginer une expérience famille qui crée de l'émotion.»

Les dix projets proposés par les opérateurs sont tous différents, mais ils partagent une cohérence, un esprit commun. Le même regard sur la valeur du loisir en famille, l'envie de créer des temps de partage et d'échange adultes-enfants, etc.

Le tourisme à destination de familles se développe de plus en plus, comme les nouveaux médias famille. Mais si l'expertise d'Ideta et le projet Kid Wap sont reconnus ou observés même en France, il n'existe pas en Wallonie picarde, alors qu'ils cartonnent chez nos voisins, de blogs «famille» où l'auteur et ses followers relatent leurs expériences et se reflètent de bon tuyaux. Céline Thomas lance donc un appel : «Si un papa, un maman, un journaliste... pas siomné par les sorties en famille voudrait créer un blog ou une page en ce sens sur un réseau social, qu'il elle n'hésite pas à nous contacter via info@visitwapi.be» ■ P.I.

Les dix projets «décalés» de la Wapi

Trois offres de «visites famille» (Hôpital Notre-Dame à la Rose, Musée de l'Iguanodon et Maison des Plantes médicinales) sont déjà opérationnelles. Les autres suivront au cours des prochaines semaines :

- À l'Espace gallo-romain (Ath) Écrire sur une tablette de cire ou sur du papyrus, utiliser une balance monétaire, sentir des parfums antiques...
- À la Maison des géants (Ath) Guidés par un livre de contes, les visiteurs découvriront des histoires de géants.
- À l'Archéosite et musée d'Aubèches-Beloeil Une cinquantaine de fiches A3 illustrées seront mises à la disposition



Céline Remue, de l'Archéosite d'Aubèches, dévoile une des fiches illustrées mises à disposition des familles dans un bac à l'entrée de chaque habitat.

petits bonheurs en famille

mille et espace de jeux thématiques pour les tout-petits (4-8 ans).

- À l'Écomusée du Pays des Collines (Lahamaide) «Échos du temps» est le nom d'un jeu de plateau coopératif entre le jeu de Poie et «serpents et échelles».
- À la Maison des plantes médicinales (Flobecq) Un coin du petit herboriste (aire de jeux) a été aménagé.
- À l'Hôpital Notre-Dame à la Rose (Lessines) Visites théâtralisées ponctuelles.
- À la Maison de la Marionnette (Tournai) La marionnette Jacques a disparu. Remontez sa piste en famille...
- Deux sacs Aventure Jeu © à Tournai et Ellezelles. ■

INTERVIEW • Sabrina DE SOUSA



La chargée de mission s'occupe du développement touristique des filières famille et scolaires.

«S'intéresser et s'adapter au public familial, c'est surtout un état d'esprit»

quement pas d'offre de loisirs destinée aux familles, et la clientèle des enfants était sous-représentée parmi les visiteurs.

Quels étaient vos objectifs ? Nous voulions lancer une nouvelle dynamique. La démarche a été orientée selon deux axes : attirer cette nouvelle clientèle en renforçant dans le même temps l'effet moteur des sites intéressés ainsi qu'accompagner ces structures touristiques dans la mise en place d'offres créatives (et par là, installer ou renforcer la culture de l'innovation). Un travail de diagnostic et de formation a été mené pendant deux ans avec les sites. Il a donné lieu à de nouvelles offres complémentaires aux autres, mettant l'accent sur le jeu et la manipulation, avec un regard décalé qui permet un partage plus facile des activités.

Ces sites ont-ils dû fournir un effort financier ? Nous avons reçu un financement de l'Europe pour les premières phases. Les activités et aménagements peuvent se faire de façon simple, sans grands frais. S'intéresser et s'adapter à la famille, c'est finalement un état d'esprit qui oriente les décisions d'action sans pour autant utiliser d'énormes moyens. ■

Quelle est l'origine de Kid Wapi ? À l'exception de Pairi Daiza, les sites et attractions de Wallonie picarde ne présentaient prati-